



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

# **DOSIER DE PRENSA**

**Misión, Visión y Valores.**



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **1. Presentación.**

La Fundación Txema Elorza es una organización privada, sin ánimo de lucro, constituida bajo un patronato de empresas del sector de la Ferrería y el Bricolaje.

El Presidente de Honor es D. Vicente del Bosque. El presidente ejecutivo, Fernando Bautista, dirige la Fundación actualmente junto a un patronato elegido para desempeñar dichas funciones.

La Fundación nace para patrocinar e impulsar actividades cuya misión sea prestigiar el sector de la ferretería y el bricolaje, y a la vez ayudar a personas o colectivos afines que puedan necesitar de apoyo sectorial.

El sector de la Ferrería y el Bricolaje es un sector que aglutina diferentes empresas e instituciones que van, desde los pequeños negocios familiares, hasta las cadenas de distribución, grandes fabricantes, centrales de compra y grupos ferreteros de magnitud. Este sector -relevante para el conjunto de la economía nacional- conserva algunas características diferenciales, donde los principales actores y empresas son conocidos por todos aquellos que pertenecen a este colectivo y donde tradición y modernidad conviven con total naturalidad.

Es un sector en cierta forma desconocido para el gran público, y sin embargo, goza de unos valores profesionales y humanos muy definidos y diferenciales. La Fundación Txema Elorza, a través de sus actividades, pretende potenciar las señas de identidad que le son propias y que éstas constituyan un vínculo de unión para el sector y sus miembros.



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **2. Datos cronológicos.**

En 2005, tras el inesperado fallecimiento del joven Txema Elorza en accidente de tráfico, una serie de personalidades del sector de la ferretería y el bricolaje recuperan una ambiciosa y antigua idea: establecer las bases para la convocatoria de un premio que reconozca los valores humanos y profesionales en el sector. La desaparición de Txema Elorza, profesional ligado a una familia muy representativa del sector y vinculado laboralmente también a la misma, es en parte el detonante que hace posible que un proyecto de esta envergadura iniciara su andadura.

En 2006 se crean oficialmente los premios Txema Elorza, realizándose ese mismo año la presentación oficial del proyecto y el establecimiento de un comité organizador para los mismos. El primer jurado se constituye meses más tarde y se abre la candidatura oficial a los premios, recibándose en la primera edición más de 30 propuestas.

La primera edición del “Premio Txema Elorza a los valores humanos y profesionales en el sector de la ferretería y el bricolaje” se convierte realidad en junio de 2007, cuando Ramón Pajares, Presidente de Panter, recibe el galardón de manos del Presidente de Honor, Jordi Pujol, y pasa a ser el primer personaje del sector que lo recibe. Justino Barbosa, Director General de Barbosa e Hijos S.L, y Basilio López, Director general de Bralo, S.A. resultan finalistas en dicho evento.



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **2. Datos cronológicos.**

La entrega de premios constituye un enorme éxito. El Comité organizador de la primera edición del “Premio Txema Elorza a los valores humanos y profesionales en el sector de ferretería y bricolaje”, de acuerdo con el sentir mayoritario de los patrocinadores, miembros del Jurado, asistentes y la propia familia Elorza, recoge el deseo de los presentes de avanzar más allá de esta actividad y consolidarlo como un proyecto superior.

El comité organizador y el jurado abogan por la independencia y continuidad del proyecto y para ello defienden la idea de la creación de una figura que preservase ese tipo de iniciativas, una fundación.

La Fundación Txema Elorza nacería pues con el objetivo de patrocinar acciones solidarias que pudiesen suponer una ayuda a personas o colectivos desfavorecidos, e impulsar actividades cuya misión fuese la de mantener y fortalecer el reconocimiento de los valores humanos y profesionales en el sector de la ferretería y el bricolaje, dando continuidad a la convocatoria organizada.

Esta Fundación, se planteó desde sus inicios como un espacio abierto, que pudiera aglutinar las aportaciones personales y voluntarias de sus miembros, dándoles capacidad de opinar sobre sus fines y objetivos, otorgándoles la potestad para definir su futuro.

El sector, por su parte, insistió en que fuese una Fundación rica en contenidos, representativa de todos, eficaz en todos sus planteamientos y ágil en su gestión de las actividades.



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **2. Datos cronológicos.**

La Fundación Txema Elorza nace como una organización privada, sin ánimo de lucro, de nacionalidad española, que desarrollará sus actividades en todo el Estado Español, sin perjuicio de que también pueda realizar actividades en el continente africano e Iberoamérica. Es constituida el día 30 de noviembre de 2007 ante D. Ana Isabel Jaurrieta, notaria del ilustre colegio de Pamplona. El domicilio de la Fundación radica en el Barrio de Ventas no 35, de Irún, Guipúzcoa.

La Fundación está actualmente a la espera de ser notificada su inscripción en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En 2008 se vuelve a reunir el comité organizador del premio que recibe las candidaturas para la presente edición, eligiendo acorde a una serie de criterios establecidos, las 3 mejores candidaturas que pasan a ser finalistas para 2008: Amor Simón, de la empresa Estanterías Simón; Jorge Cruceta, de SNA Europe y José Ferri, de Ferretería Ferri.

En Junio de 2008 se conocerá el ganador/a del segundo “Premio Txema Elorza a los valores humanos y profesionales en el sector de ferretería y bricolaje”.



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

### **3. Misión, visión y valores.**

La Fundación Txema Elorza es una organización privada, sin ánimo de lucro, que tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de los fines de interés general que son los siguientes entre otros.

- a) La promoción de la acción social para mejorar las condiciones y calidad en el trabajo de los trabajadores del sector de la ferretería y el bricolaje, así como prestar ayuda a las familias necesitadas de este sector de actividad.
- b) La promoción y fomento de una cultura de valores humanos y profesionales para la mejora del ejercicio de la profesión en los ámbitos comercial, industrial y agrupacional en el sector de la ferretería y el bricolaje, que repercute directamente en el servicio al ciudadano y a otros profesionales.
- c) La cooperación al desarrollo, mediante la financiación y aportación de ayudas en especie para proyectos de esta naturaleza en países de África, Iberoamérica y Europa.

Para el mejor cumplimiento de sus fines, la Fundación puede realizar, entre otras, las siguientes actividades:

- a) Concesión de ayudas económicas a personas individuales en situación de necesidad.
- b) Organización y realización de cursos de formación para los trabajadores del sector.
- c) Organización de los Premios Txema Elorza a los valores humanos y profesionales en el sector de ferretería y bricolaje.



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

### **3. Misión, visión y valores.**

- d) La promoción de actividades de interés social, humanitario y general para fomentar el reconocimiento del sector ferretero y afines.
  - e) El desarrollo de procedimientos y documentos relacionados con el buen ejercicio profesional y la importancia de los valores humanos y éticos en su desempeño.
  - f) La promoción de los valores profesionales, humanos y éticos en el negocio como algo inherente a la filosofía de trabajo en el sector de ferretería y bricolaje.
  - g) El fomento de una cultura de valores humanos en el ejercicio de la profesión, que repercute directamente en el servicio al ciudadano y a otros profesionales.
  - h) La apuesta por el diálogo y la formación entre los profesionales, a través de eventos destinados a favorecer la reflexión sobre cuestiones de mejora profesional.
  - i) La organización de eventos destinados a reflexionar sobre mejoras y beneficios que el sector puede aportar. Participando en ferias, congresos y mesas redondas. Estando presente en Internet con información profesional. Realizando campañas de concienciación en medios especializados del sector.
  - j) Informando a consumidores y público en general sobre la evolución y mejoras incorporadas al sector en el tiempo.
- Organizando ruedas de prensa y otros eventos informativos con el fin de trasladarles información.
  - Estando presente en Internet con información, tanto para el particular como para el profesional.
  - Realizando campañas de concienciación en medios generales.



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **4. Acciones y proyectos.**

Los objetivos se concretan en diversas actividades relacionadas con la cooperación y la financiación de proyectos de desarrollo, la organización de los Premios Txema Elorza, el desarrollo de procedimientos relacionados con el buen ejercicio profesional, la organización de cursos de formación ó la concesión de ayudas económicas a personas individuales en situación de necesidad.

Durante los pocos meses que han pasado desde su constitución, la Fundación ha realizado ya algunas modestas acciones de apoyo a los más necesitados en momentos de máxima emergencia en varios países de África e Iberoamérica.

### **- Escuela Taller en Bolivia:**

Auspiciada por El Vicariato Apostólico Ñuflo de Chávez, La Escuela Taller “Hans Roth Fe y Alegría” tiene como primer objetivo la formación profesional de 80 jóvenes de escasos recursos económicos que no tienen acceso a la enseñanza secundaria, propiciando su inserción e integración al mercado laboral de los aprendices en un campo de gran potencial por la inexistencia de personal técnico calificado, a través de una enseñanza práctica-técnica, logrando de esta manera luchar contra la pobreza, equidad de género y protección del medioambiente. En la actualidad se imparten enseñanzas de: Ebanistería, Tallado en madera, Tapicería, Acabados, Metalmecánica, Chaperío, Electricidad, Fontanería y Forja. Los alumnos obtienen el título de “Técnico Auxiliar”. La Fundación ha colaborado con una donación de 6.000 €.





**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **4. Acciones y proyectos.**

### **- La emoción de una sonrisa:**

El proyecto Zirrara, que llevan a cabo unos jóvenes de la parroquia Salvatore, de Oyarzun, para llevar una sonrisa y toda la fuerza de su juventud a niños minusválidos de Ecuador, mereció la atención de la Fundación, que ha donado 3.000 € para que varios de estos jóvenes viajen durante sus vacaciones de verano al centro de educación especial “Nuestra Señora del Carmen”, en el municipio de Riciarte y hagan un poco más felices a niños afectados fundamentalmente de “hidrocefalia”. Uno de estos jóvenes es hijo de un conocido profesional del sector ferretero.

### **- Laboratorio para Escuela en Filipinas:**

Dirigida por la Fundación Itaka Escolapios, la Escuela Secundaria de San Vicente (Filipinas) tiene como objetivo garantizar el derecho a la educación secundaria a través de la dotación de plazas y la dignificación de las condiciones existentes en la escuela Secundaria parroquial del Municipio de San Vicente, situado en una de las zonas más pobres del país. La Fundación Txema Elorza participa en el proyecto de reconstrucción de la escuela, que se haya al borde la ruina, con una donación de 2.500 € para dotarla de un laboratorio.

Todos los proyectos en los que participa la Fundación se pueden consultar en la web de la misma:  
[www.fundaciontxemaelorza.com](http://www.fundaciontxemaelorza.com)



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **5. La administración de la Fundación.**

### **El Patronato**

El gobierno, administración y representación de la Fundación corresponde al patronato, que ejercen sus facultades con independencia, sin trabas ni limitaciones y que responden de sus actos frente a la Fundación.

Los patronos desempeñan sus cargos gratuitamente. El cargo de patrono tiene una duración de cuatro años, sin perjuicio de sucesivas renovaciones.

El primer patronato, designado en la escritura de constitución estaba compuesto por: Fernando Bautista, Presidente Darío Alonso, Bienvenido Calvo, Juan José Jaén, Jesús Martínez, Ramón Pajares, Vocales Juan Manuel Fernández, Secretario.

La Presidencia de Honor de la Fundación la ostenta actualmente D. Vicente Del Bosque.

La web de la Fundación como elemento de comunicación:

La Fundación tiene presencia en Internet a través de la página web:

[www.fundaciontxemaelorza.com](http://www.fundaciontxemaelorza.com)

En la web recoge toda la información referente a estatutos, cargos, actividades, semblanzas de los finalistas y ganadores del Premio Txema Elorza, etc.

Asimismo, a través de la web, todas las personas interesadas en colaborar pueden adherirse a la Fundación en calidad de mecenas, colaborador o amigo (sólo para personas físicas).

También pueden proponer iniciativas y realizar comentarios acerca de proyectos y actividades realizadas o por realizar.



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **6. El Premio Txema Elorza.**

El Premio “Txema Elorza” tiene como objetivo reconocer los valores humanos y profesionales de las personas que trabajan en el sector de ferretería y bricolaje, en España.

Entre los valores humanos se destacan los de: honestidad, solidaridad, superación personal, generosidad y empatía. Entre los valores profesionales se destacan los de: seriedad y rigor, iniciativa, creatividad, disponibilidad, cercanía y comprensión de las necesidades del sector.

Son candidatos al Premio, en principio, todos aquellos profesionales del sector español de ferretería y bricolaje que cumplan con los valores establecidos en el Punto 1 de las presentes bases. Las candidaturas podrán ser presentadas al Comité por cualquier entidad o profesional del sector de ferretería y bricolaje. Asimismo, el Comité podrá presentar “motu proprio” candidatos al Premio.

Existe un Comité cuya misión es la de velar por el prestigio del Premio y por la promoción y mantenimiento de los valores que lo animan y definen.

El galardón es una bella escultura del artista José de Ramón CARRERA que pretende transmitir plásticamente la fuerza y solidez de nuestro sector.

Los premios Txema Elorza reconocen los valores humanos y profesionales en el sector de la ferretería y el bricolaje.

El ganador de la primera edición en 2007 fue Ramón Pajares Manresa, presidente de Panter. Los finalistas fueron Justino Barbosa y Basilio López.



**FUNDACION  
TXEMA ELORZA**

## **Datos De contacto:**

Fundación Txema Elorza

Barrio de Ventas, 35

20305 Irún - Guipúzcoa

Tfno: 943 669 274 - Fax: 943 622 189

mail: [info@fundaciontxemaelorza.com](mailto:info@fundaciontxemaelorza.com)

[www.fundaciontxemaelorza.com](http://www.fundaciontxemaelorza.com)